

UMOWA SPONSORINGU

(zwana dalej „Umową”)

zawarta w dniuroku w

Pomiędzy firmą:

.....
z siedzibą w, ul., kod i miejscowość
....., KRS....., NIP

którą reprezentują:

1.
2.

zwaną dalej „Sponsorem”

a

Diecezjalną Fundacją Ochrony Życia, z siedzibą w Opolu przy pl. Katedralnym 4, 45-005 Opole, KRS 0000016304, NIP 754-21-44-986,

którą reprezentują:

1. ks. Jerzy Dzierżanowski – Wiceprezes Fundacji - Dyrektor
2. ks. Paweł Landwójtowicz – sekretarz Zarządu

zwaną dalej „Fundacją”

Partner i Fundacja będą także zwani osobno „Stroną”, a łącznie „Stronami”.

Preambuła

Zważywszy że:

1. Sponsor jest otwarty na możliwości upowszechniania i wzmocnienia swojej marki, budowania pozytywnego wizerunku i reputacji, dotarcia z przekazem do istotnych dla Sponsora podmiotów i środowisk w tym poprzez działalność sponsoringową;
2. Sponsor zamierza przekazać uzgodnioną w niniejszej umowie kwotę na rzecz Fundacji celem wsparcia jej działalności statutowej w zakresie podejmowanych inicjatyw w ramach prowadzonego Domu Matki i Dziecka, zmierzających do wspierania matek i ich dzieci, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju osobistego i przygotowania do samodzielnego życia.

Strony postanawiają, co następuje:

§1. Przedmiot Umowy

Przedmiotem niniejszej Umowy jest określenie wzajemnych praw i obowiązków Stron, związanych z finansowaniem przez Sponsora działalności statutowej w zakresie podejmowanych inicjatyw w ramach prowadzonego Domu Matki i Dziecka, zmierzających do wspierania matek i ich dzieci, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju osobistego i przygotowania do samodzielnego życia oraz zapewnieniem przez Fundację promocji Sponsora.

§2. Zobowiązania Fundacji

W okresie obowiązywania Umowy Fundacja zobowiązuje się do:

1. zrealizowania działań promocyjnych na rzecz Sponsora, w tym w szczególności:
 - 1.1.1. promocji Sponsora poprzez informowanie mediów o podjętej współpracy,
 - 1.1.2. nadanie Sponsorowi tytułu „Sponsora” i wykorzystywania tego tytułu w działaniach promocyjnych,
 - 1.1.3. umieszczenie logo Sponsora na stronie www.dfoz.pl z linkiem do strony Sponsora,
2. przygotowania i przedstawienia Sponsorowi, nie później niż 14 po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, pisemnego raportu z wykonania Umowy

§3. Uprawnienia Sponsora

W okresie obowiązywania Umowy Sponsor uzyskuje prawo do wykorzystania wizerunku Fundacji w związku z prowadzonymi przez siebie działaniami sponsorskimi.

§4. Zobowiązania Sponsora

1. Sponsor zobowiązuje się w ramach wykonania świadczenia wzajemnego z niniejszej Umowy do przekazania na rzecz Fundacji kwoty PLN, (słownie złotych), z przeznaczeniem na sfinansowanie działalności statutowej Fundacji w zakresie opisanym w §1 umowy;
2. Płatność nastąpi przelewem na rachunek **BZ WBK S.A. I O/Opole numer konta 67 1090 2138 0000 0005 5600 0551** w terminie dni od daty podpisania umowy;

§5. Rozwiązanie i odstąpienie od Umowy

1. Strony zastrzegają sobie prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia w przypadku zaistnienia naruszenia prawa w działalności regulowanej niniejszą Umową oraz korupcji.
2. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z niniejszej umowy w takim zakresie, w jakim było to spowodowane okolicznościami mającymi znamiona siły wyższej.

§6. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Umowa została zawarta na okres miesięcy od daty podpisania Umowy.
2. Ewentualne spory wynikłe w trakcie realizacji Umowy rozstrzygane będą na drodze polubownej. W przypadku braku porozumienia, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy dla siedziby Fundacji
3. W sprawach nienormowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

.....
Sponsor

.....
Fundacja