



DIECEZJALNA FUNDACJA
OCHRONY ŻYCIA



www.dfoz.pl

ZAGŁOSUJ !!!

Witamy

Bardzo prosimy o zagłosowanie na naszą kampanię.

Twój głos jest dla nas bardzo **ważny!**

Z góry serdecznie dziękujemy!

Diecezjalna Fundacja Ochrony Życia.



Instrukcja głosowania

1. Wejdź na stronę http://www.kampaniespoleczne.pl/kk_kampanie_new_2.php

(Jeżeli jeszcze nie głosowałeś kliknij na „Zarejestruj się”; jeżeli już jesteś zarejestrowany przejdź niżej, do „Zaloguj się”).



The screenshot shows the website www.kampaniespoleczne.pl in a browser window. The page features a navigation bar with links for "Zaloguj się", "Zarejestruj się", and "Zaloguj na". A red arrow points to the "Zarejestruj się" link. The main content area displays a banner for "Słowa ranią na całe życie" and a section titled "Kampanie nominowane do nagrody publiczności w konkursie na kampanię społeczną roku 2011". Below this, there are three featured campaigns: "Kampania 'KLUB PANCERNIKA KLIKA W FOTELIKACH'", "Projekt 'Daj włos' to inicjatywa Fundacji Rak'n'Roll", and "Projekt 'Boskie Matki' to hold dla dziesięciu kobiet". The left sidebar contains a "KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2011" section with a "ZALOGUJ SIĘ" button and a "ZAPOMNIANE HASŁO" section.



Instrukcja głosowania

2. Wypełnij wszystkie wymagane pola, wyraż zgodę na przetwarzanie danych, kliknij „Zarejestruj się”

The screenshot shows the registration page for 'Kampania Społeczna Roka' on the website 'kampaniespoleczne.pl'. The page title is 'Zarejestruj się, krok 1 z 3'. The registration form includes the following fields and options:

- Wybierz login: [text input]
- Email: [text input]
- Imię: [text input]
- Nazwisko: [text input]
- Płeć: kobieta, mężczyzna
- Rok urodzenia: [text input]
- Wykształcenie: [dropdown menu]
- Wielkość miejsca zamieszkania: [dropdown menu]
- Telefon kontaktowy: [text input]
- Wybierz hasło (min. 6 znaków): [text input]
- Powtórz hasło: [text input]
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach statystycznych i marketingowych przez wydawcę Portalu Fabrykę Komunikacji Społecznej z siedzibą w Warszawie przy ul. Filrowa 75/72. Zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- * pola wymagane

Red arrows point to the following elements:

- The gender selection radio buttons.
- The consent checkbox.
- The 'Zarejestruj się' button.

At the bottom of the page, there are sections for 'POLECANE', 'NAJLEPIEJ OCENIANE', 'NAJLEPIEJ KOMENTOWANE', and 'NITTY FACEBOOKA'. The footer includes the text 'Internet | Tryb chroniony: wyłączony' and '75%'.



Instrukcja głosowania

3. Na Twój adres e-mailowy przesłany został **link aktywujący**.

The screenshot shows the website interface for 'kampaniespoleczne.pl'. At the top, there is a navigation bar with links like 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', and 'Zapisz się na newsletter'. The main header features the site logo and a large counter showing '2.764' likes. Below the header, there is a banner for 'zegnij Nokię N9*'. The main content area is titled 'Rejestracja, krok 2 z 3 - weryfikacja adresu email'. It contains the following text: 'Twoja rejestracja została przyjęta. Otrzymasz e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Postępuj zgodnie z instrukcjami w nim zawartymi.' and 'Uwaga: niektóre filtry antyspamowe mogą blokować maile wysyłane przez system pocztowy konkursu. W razie nieotrzymania maila z potwierdzeniem rejestracji - napisz do nas: L.gruszczynski@marketingspoleczny.pl.' A red arrow points to this text. Below the main text, there are sections for 'POLECANE' (recommended), 'NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE' (most read), 'NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE' (most commented), and 'HITY FACEBOOKA' (Facebook hits). The footer contains search options, contact information, and a language selector.

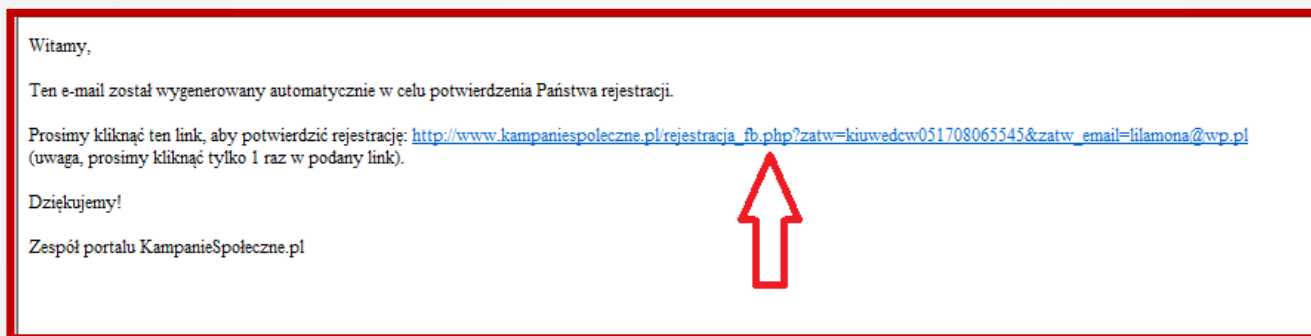


Instrukcja głosowania

4. Zaloguj się do swojej poczty e-mail i otwórz mail „**Potwierdzenie rejestracji**”



5. Kliknij w link „**Potwierdzenie rejestracji**”



Instrukcja głosowania

6. Otworzy się okno, potwierdzające dokonanie rejestracji na portalu „**Kampanie społeczne**”

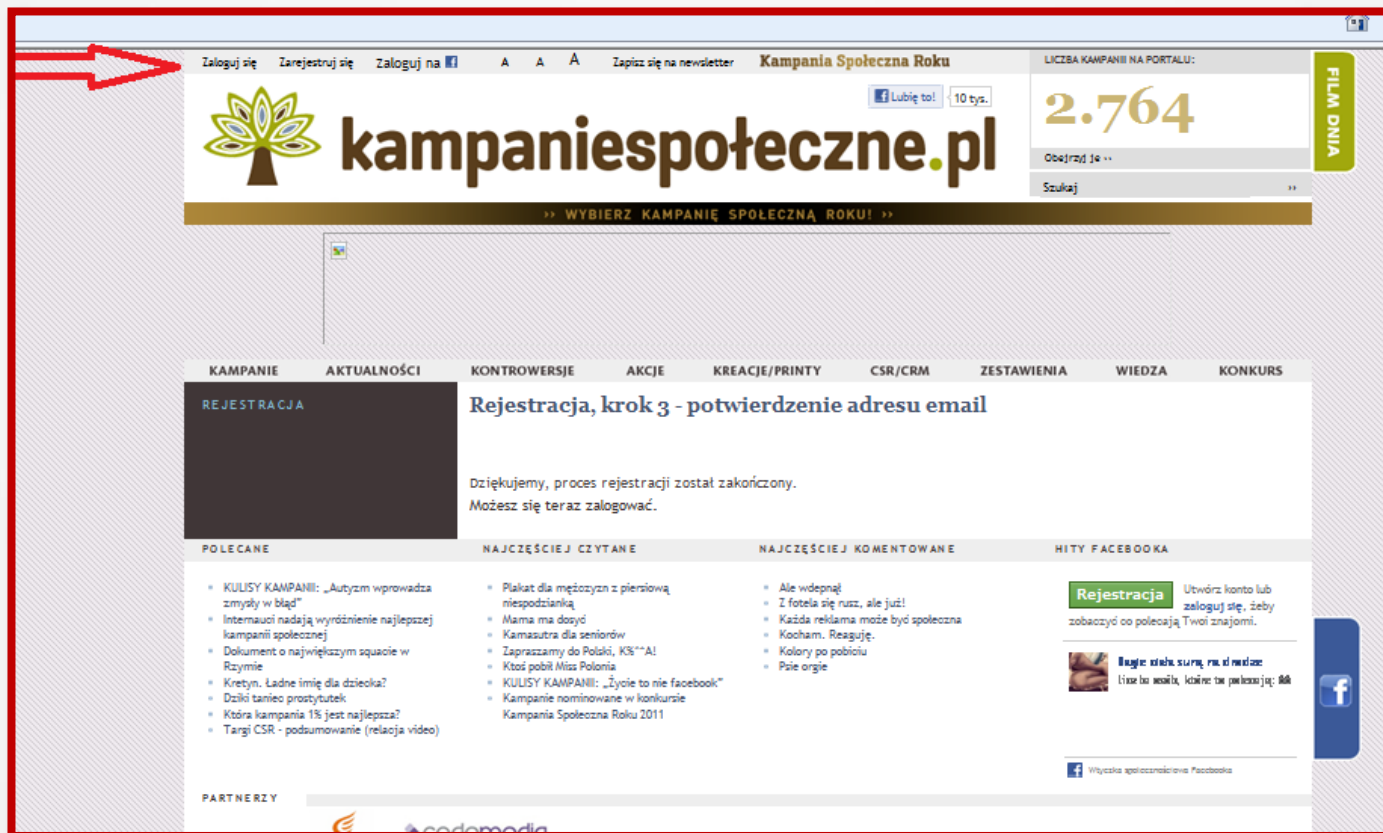


The screenshot shows the homepage of the website **kampaniespoleczne.pl**. The header includes navigation links like "Zaloguj się", "Zarejestruj się", and "Zaloguj na Facebook", along with a "Lubię to!" button showing 10 thousand likes. A large counter displays "2.764" and a "FILM DNIA" sidebar is visible on the right. A banner below the header reads "WYBIERZ KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ ROKU!". The main navigation menu includes categories like "KAMPANIE", "AKTUALNOŚCI", "KONTROWERSJE", "AKCJE", "KREACJE/PRINTY", "CSR/CRM", "ZESTAWIENIA", "WIEDZA", and "KONKURS". The central content area displays a confirmation message: "Rejestracja, krok 3 - potwierdzenie adresu email". Below this, it states: "Dziękujemy, proces rejestracji został zakończony. Możesz się teraz zalogować." A grey arrow points from this text to a registration button in the right sidebar. The sidebar also contains a "Rejestracja" button and a Facebook link. At the bottom, there are sections for "POLECANE" (recommended articles), "NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE" (most read), "NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE" (most commented), and "HITY FACEBOOKA" (Facebook hits). The footer lists "PARTNERZY" and includes logos for "codemedia" and the "DIECEZJALNA FUNDACJA OCHRONY ŻYCIA" (Diocesan Foundation for the Protection of Life).



Instrukcja głosowania

7. Teraz kliknij w „Zaloguj się”



The screenshot shows the website **kampaniespoleczne.pl** with the following elements:

- Navigation bar:** Includes links for "Zaloguj się", "Zarejestruj się", "Zaloguj na Facebook", "Zapisz się na newsletter", and "Kampania Społeczna Roku". A red arrow points to the "Zaloguj się" link.
- Header:** Features the site logo, a "Lubię to!" button with "10 tys." likes, and a large counter showing "2.764".
- Main Content:** A section titled "Rejestracja, krok 3 - potwierdzenie adresu email" with the message: "Dziękujemy, proces rejestracji został zakończony. Możesz się teraz zalogować."
- Sidebars:** On the left, there are sections for "REJESTRACJA", "POLECANE" (with a list of articles), and "PARTNERZY". On the right, there are sections for "NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE", "NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE", and "HITY FACEBOOKA".
- Footer:** Includes a Facebook widget with the text "Rejestracja" and "Utwórz konto lub zaloguj się, żeby zobaczyć co polecają Twoi znajomi."



Instrukcja głosowania

8. Wpisz swój login i hasło oraz kliknij „OK”

The screenshot shows the homepage of the website kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links for 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', 'Zaloguj na Facebook', and 'Zapisz się na newsletter'. The main header features the website logo, a 'Lubię to!' button with a count of 10 tys., and a large number '2.764' representing the number of campaigns. Below the header, there is a navigation menu with categories like 'KAMPANIE', 'AKTUALNOŚCI', 'KONTROWERSJE', etc. The 'LOGOWANIE' section is highlighted, showing a login form with fields for 'Login:' and 'Hasło:' and an 'OK' button. A red arrow points to the 'OK' button. Below the login form, there are sections for 'POLECANE', 'NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE', 'NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE', and 'HITY FACEBOOKA'. The footer includes logos for 'PGNiG' and 'codemedia'.



Instrukcja głosowania

9. Po zalogowaniu kliknij w zaznaczony pasek

The screenshot shows the homepage of kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links for 'Wyloguj się', 'Twoje konto', and 'Zapisz się na newsletter'. The main header features the site logo, a 'Lubię to!' button with a count of 10 tys., and a large number '2.764' representing the number of campaigns. A prominent banner reads 'WYBIERZ KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ ROKU!' with a red arrow pointing to it. Below the banner is a featured campaign titled 'Słowa ranią na całe życie'. A navigation menu includes categories like 'KAMPANIE', 'AKTUALNOŚCI', 'KONTROWERSJE', 'AKCJE', 'KREACJE/PRINTY', 'CSR/CRM', 'ZESTAWIENIA', 'WIEDZA', and 'KONKURS'. A 'LOGOWANIE' section shows the user is logged in as 'Liliana Monik'. There are several content sections: 'POLECANE' (recommended), 'NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE' (most read), 'NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE' (most commented), and 'HITY FACEBOOKA' (Facebook hits). A 'Rejestracja' (registration) button is also visible. At the bottom, there are logos for partners 'PGNiG' and 'codemedia'.



Instrukcja głosowania

10. Zejdź do środka strony aż zobaczysz **dziewczynkę z czerwonym serduszkem**



"Nie daj się złować na wnuczka"
KATEGORIA KONKURSYJNA: KAMPAKIE INSTYTUCJI PUBLICZNYCH
Poprzez kampanie chcemy wyczuć społeczeństwo, a szczególnie osoby starsze, na sytuacje, w których...

Podaruj 1% i przywróć im nadzieję. Hasło przewodnie kampanii: „Każdy może pomóc”.
KATEGORIA KONKURSYJNA: KAMPAKIE 1%
Cel ogólny to uświadomienie społeczeństwa, biznesu, instytucji, administracji, mediów o istotności i celowości przekazywania 1% na rzecz OPP. Opolaczczyzna zajmuje czołowe miejsce w Polsce pod względem wyjazdów zarobkowych. Rzutuje to na ilość przekazywanego 1% podatku. Cel szczegółowy to promocja ...

GŁOSUJ

GŁOSUJ

11. Przy naszej kampanii kliknij „**GŁOSUJ**”



Instrukcja głosowania

12. Teraz możesz się wylogować



The screenshot shows the website interface for 'Kampania Społeczna Roku'. At the top, there is a navigation bar with links like 'Wyloguj się', 'Twoje konto', and 'Zapisz się na newsletter'. The main header features the logo of a stylized tree and the text 'kampaniespoleczne.pl'. A large number '2.764' is displayed, representing the number of campaigns on the portal. Below the header, there is a navigation menu with categories like 'KAMPANIE', 'AKTUALNOŚCI', 'KONTROWERSJE', etc. The main content area displays the title 'Kampanie nominowane do nagrody publiczności w konkursie na kampanię społeczną roku 2011' and a message: 'Zapraszamy do głosowania. Każdy użytkownik zalogowany na portalu może oddać 1 głos na 1 wybraną kampanię. Głosowanie potrwa do 25 maja 2012 r.' At the bottom of this message, the text 'Dziękujemy, Twój głos został przyjęty.' is circled in red.

Serdecznie **dziękujemy** za oddanie swojego głosu na naszą kampanię.



DZIĘKUJEMY !!!

Jeszcze raz serdecznie **dziękujemy!**
Twój głos jest dla nas bardzo ważny!

Diecezjalna Fundacja Ochrony Życia.

